



le cnam
Île-de-France

CAMPUS
Saint-Thomas
de Villeneuve
Saint-Germain-en-Laye



CAMPUS
SAINT-THOMAS DE VILLENEUVE
Saint-Germain-en-Laye

+ Notre valeur ajoutée

Formation dispensée sur le **Campus**.

Equipe pédagogique qualifiée composée de professionnels et formateurs agréés par la CNAM.

Plateforme en ligne de mise à disposition des ressources pédagogiques. .

Tutorat, suivi individualisé.

Coaching pour la rédaction du rapport d'activité, la soutenance et préparation aux examens.

Masterclass et conférences inspirantes.

Business Game.

Accompagnement et ateliers pédagogiques pour la recherche d'entreprises.

Réseau de **+200 entreprises partenaires.**

100% de réussite à l'examen en 2024 et 96% de réussite à l'examen en 2025



La licence est un diplôme de niveau Bac+3 qui **valide 60 crédits ECTS.**



Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Sauf restriction liée à l'invalidité et/ou contre-indication médicale.

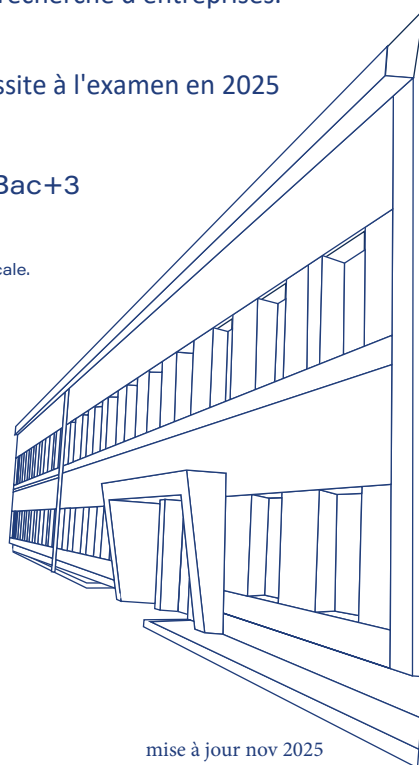
Pour plus d'informations, contactez notre référent handicap : responsableufa@stv-st-germain.fr

En savoir +



**Campus
Saint-Thomas de Villeneuve**
2, av. du Président J-F Kennedy
78100 Saint-Germain-en-Laye
01 39 21 83 25
secretariatufa@stv-st-germain.fr

A proximité du et du



mise à jour nov 2025

3ème année - en alternance

le cnam
Île-de-France

LICENCE GENERALE

DROIT | ECONOMIE | GESTION

Mention GESTION

Parcours
**GESTION DES
ORGANISATIONS**

Niveau 6 anciennement II

Durée 1 an

Contrat d'apprentissage

Rythme d'alternance :

3 jours en entreprise / 2 jours en formation

Formation **100% gratuite** pour l'apprenti (prise en charge par le coût contrat).

Rémunération selon son âge et son niveau de formation.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Gérer des projets d'organisation.

Animer des équipes.

Concevoir des procédures dans leurs **dimensions juridiques, RH et de communication.**

Appréhender les éléments de **l'environnement économique** de l'entreprise.

Collaborer avec les services marketing, commercial, ADV, production, RH, financier, ...au sein des entreprises privées, de structures publiques, d'administrations et d'associations.

Maîtriser **les outils numériques du manager** et concevoir des études sur internet.

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

Méthode et outils de l'organisation

Démarches et outils de l'organisateur

Règles générales du **droit des contrats**

Droit du travail: relations individuelles

Enjeux des **transitions écologiques**

Management des organisations

Conception et réalisation des **études qualitatives et quantitatives**

Outils RH

Comptabilité et Contrôle de gestion

Expérience professionnelle et rapport d'activité

METHODES MOBILISEES ET MODALITES D'EVALUATION

Cours magistraux, études de cas, mise en situation,
travail collaboratif et **environnement numérique,**
entretiens pédagogiques.

Partiels écrits ou contrôle continu
Rapport d'Activité Professionnelle et soutenance devant jury.

CONDITIONS D'ADMISSION

Titulaire d'un diplôme de **BAC+2 (niveau 5)**.
BTS, BUT 2, L2, titre certifié équivalent (120 crédits ECTS).
Sélection **sur dossier** (dès janvier) + **entretien de motivation***.

*inscription définitive à la signature d'un contrat d'apprentissage.

INSERTION PROFESSIONNELLE

En responsabilité dans des fonctions
**D'ADMINISTRATION
DE GESTION COMMERCIALE
DE MARKETING
DE RH**

Manager de pôle / site / unité commerciale
Responsable administratif et financier
Chef de projet
Assistant de gestion
Assistant RH
Adjoint d'unité commerciale

PARCOURS POST-DIPLOME

Master Universitaire
Titres RNCP de niveau 7
Écoles de management

**Mastère Manager en stratégie d'entreprise
du Supérieur Saint-Thomas**

