



Supérieur
Saint-Thomas
de Villeneuve
Saint-Germain-en-Laye



Supérieur
Saint-Thomas
de Villeneuve
Saint-Germain-en-Laye

Titulaire d'un bac +3 :
**Intégrez la formation BAC +5
au Campus St-Thomas de Villeneuve !**

+ Notre valeur ajoutée

- ★ Formation dispensée sur **notre Campus**.
- ★ **Equipe pédagogique qualifiée** composée de professionnels en activité et de formateurs experts dans leurs domaines.

Plateforme en ligne de mise à disposition des ressources pédagogiques.

- ★ **Tutorat**, suivi individualisé.

Coaching pour la rédaction du mémoire de projet professionnel et de la thèse professionnelle, les soutenances et la préparation aux examens.

- ★ Masterclass et conférences inspirantes.

Séminaire d'intégration.

Accompagnement et ateliers pédagogiques pour la recherche d'entreprise.

- ★ **Réseau de + 200** entreprises partenaires.

Taux réussite à l'examen - NC - première promotion en 2025.



Le Mastère est un titre de niveau Bac+5
qui **valide 300 crédits ECTS**.



Formation ouverte aux personnes en situation de handicap.
Sauf restriction liée à l'invalidité et/ou contre-indication médicale.

Pour plus d'informations, contactez notre référent handicap :
responsableufa@stv-st-germain.fr

En savoir +



CAMPUS

Saint-Thomas de Villeneuve

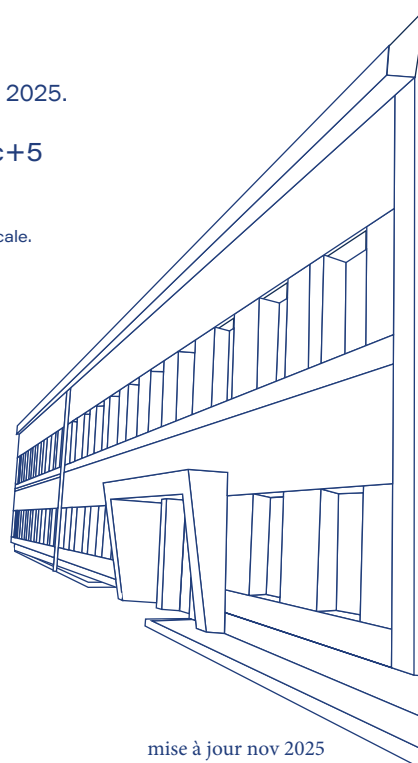
2, av. du Président J-F Kennedy

78100 Saint-Germain-en-Laye

01 39 21 83 25

secretariatufa@stv-st-germain.fr

A proximité du RER **A** et du TRAM **13**



mise à jour nov 2025



**BAC +5
EN ALTERNANCE**

**MASTÈRE
MANAGER EN STRATEGIE
D'ENTREPRISE**

Niveau 7 anciennement I

Durée 2 ans

Contrat d'apprentissage

Rythme d'alternance :

1 semaine en formation / 2 semaines en entreprise

Formation **100% gratuite** pour l'apprenti
(prise en charge par le coût contrat).
Rémunération selon son âge et son niveau
de formation.

Titre certifié par ECORIS et reconnu par l'Etat au niveau 7
soit l'équivalent de 300 crédits ECTS

Inscrit au RNCP37069 - Date d'enregistrement 23/112022 - Code NSF310



OBJECTIFS DE LA FORMATION

ANALYSER l'environnement de l'entreprise et réaliser un diagnostic stratégique.
ELABORER la stratégie de l'entreprise et la décliner en objectif opérationnels.
PILOTER la mise en oeuvre de la stratégie et des projets.
MANAGER et **FIDELISER** les équipes.
DEVELOPPER son leadership.
ACCOMPAGNER le changement et assurer un développement durable.

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

BAC+4

Concevoir une politique d'entreprise adaptée

Stratégie d'entreprise
Veille stratégique et juridique
Stratégie Marketing
Stratégie commerciale
Droit des affaires
Management de la qualité

Elaborer la stratégie et vérifier sa mise en oeuvre

Pilotage stratégique et opérationnel
Strat. e-business et omnicanal
Etude de marché et comportements du consommateur
Stratégie de marque
Marketing opérationnel
Stratégie des médias
Distribution et logistique

BAC+5

Tronc commun

Développer son leadership et fidéliser les équipes

Leadership
Conduite du changement
Management de projets
Politique de communication interne

+ 1 SPECIALISATION AU CHOIX

Performances commerciales & entrepreneuriat

Culture et négociation
Expertise commerciale
Stratégie d'achats
Sales management
Culture entrepreneuriale
Supply chain

Communication digitale & image de marque

Webmarketing
Développement de sites web
Créativité digitale

BAC Général et Technologique (STMG, ...)
PRO (AGOrA, CVM, ...)

METHODES MOBILISEES ET MODALITES D'EVALUATION

Cours en face à face, étude de cas, mise en situation, travail collaboratif.
Entretiens pédagogiques.
Accompagnement et méthodologie du mémoire et de la thèse professionnelle.

Partiels écrits et contrôle continu.
Epreuve du PITCH en équipe - Business Game.
Mémoire de projet professionnel et thèse professionnelle - Soutenance devant jury.

CONDITIONS D'ADMISSION

Dossier de candidature complet et validé
+ Entretien de motivation et de projet professionnel
+ Test de niveau (QCM)

Inscription définitive après validation du BAC +3
et signature d'un contrat d'apprentissage.

INSERTION PROFESSIONNELLE

Entrepreneuriat
Direction Générale d'entreprise
Direction commerciale
Ingénierie d'affaires
Stratégie digitale
Direction marketing
Direction communication
Management de projet



BAC +3 Licence Générale
GESTION DES ORGANISATIONS
COMMERCE VENTE MARKETING

BAC +2 BTS SAM
BTS GPME
BTS MCO
BTS NDRC

BAC +5
Mastère
MANAGEMENT
en **STRATEGIE**
d'**ENTREPRISE**